



## 91 ESSONNE

### Pro Active se développe à l'international

■ Afin de renforcer son développement à l'international, Pro Active va désormais commercialiser tous ses produits sous sa marque SpringCard. Créé en 2000, sous l'impulsion de son actuel PDG Denis Pietersoone, Pro Active est né de l'émancipation du bureau d'études de Noralsy, l'un des leaders français du contrôle d'accès des immeubles d'habitation. Il s'est depuis spécialisé dans tout ce qui concerne les technologies d'identification et de sécurité, concevant, fabriquant et distribuant ainsi à l'étranger des équipements électroniques d'identification fixe et mobile pour PC,

PocketPC et PDA durcis, et sous forme de modules OEM prêts à intégrer.

Basé à Palaiseau, il évolue en 2004 en passant de prestataire de service à l'étude, la conception et la fabrication de produits. Ses clients sont des grands comptes comme Thalès, Sagem, JCDecaux, HP ou encore EADS. Ses lecteurs de cartes sans contact équipent, par exemple, depuis 2007 les bornes Vélib' de Paris, ou encore le système de contrôle d'accès aux zones sensibles des Aéroports de Paris.

Il se développe également hors frontières, inaugurant en juillet 2007 une filiale à San

Diego, aux Etats-Unis. Cette implantation vaudra à la société essonnienne d'être récompensée par la Confédération générale des petites et moyennes entreprises dans le cadre des Trophées à l'international. Pro Active est constitué aujourd'hui d'une équipe de 9 personnes en France et de 3 aux Etats-Unis. Porté par d'importants contrats en France et à l'étranger, Pro Active connaît une croissance moyenne de 50 % chaque année. Son chiffre d'affaires pour l'exercice 2007 s'est élevé à 3,4 millions d'euros.

**E.B.**

[www.proactive-group.com](http://www.proactive-group.com).