

70 ■ PRESTATAIRES :

PAR PEGGY CARDIN-CHANGIZI

Automatisation des processus, personnalisation des supports, qualification des bases de données, augmentation de l'impact et du taux de participation, gain de temps, fiabilité, réactivité... autant d'atouts que les nouvelles technologies peuvent apporter aux organisateurs d'événements.

➔ ADRESSES DE LA RÉDACTION page 76

Les solutions informatiques au service de l'événement



Système d'identification pratique, ludique et innovant, la Smartnight, sous forme de montre, bracelet, etc. permet de gérer les accès, les consommations... grâce à une carte à puce codée.

Finies les invitations papier rédigées à la main, les mailings à déposer à La Poste, les retours à valider sur Excel, le pointage manuel à l'entrée des salons... Depuis quelques années, la tendance est à l'utilisation d'Internet et des outils informatiques. « L'événementiel a pris le virage des nouvelles technologies, car il existe de plus en plus de solutions pour faciliter l'organisation des manifestations », explique Nicolas Konieczny, directeur marketing & communication du



Les études le montrent, l'e-mailing génère un taux de satisfaction, d'intérêt et de participation égal voire supérieur à celui du courrier.



Ubiquis a lancé il y a un an un système de contrôle d'accès intelligent, qui permet de gérer le droit d'entrée lors d'un salon, d'une conférence, etc.

groupe Ubiquis. Mais dans les faits, le phénomène reste encore à ses débuts. « D'un côté on trouve les *early adopters*, minoritaires, qui s'approprient les technologies très en amont ; de l'autre, des personnes encore frileuses par rapport à la sécurité et la protection des données. Pour certains même, le mail est perçu comme un outil négatif : tout d'abord à cause des spams, mais aussi quant à son efficacité par rapport à un carton d'invitation papier. Pourtant, les études le montrent, l'e-mailing génère un taux de satisfaction, d'intérêt et de participation égal voire supérieur à celui du courrier. Et surtout une baisse des coûts ». Depuis 2006, Ubiquis entend familiariser les entreprises avec des solutions informatiques performantes. Pour cela, elle a opéré un virage stratégique en ajoutant un département informatique à ses activités traditionnelles de rédaction/traduction. Loin de partir de zéro, l'entreprise →suite



↘ CÜBB RELIE L'HUMAIN ET LE WEB



La quatrième dimension n'est pas si loin de nous. Pour optimiser les stratégies marketing hors-média des annonceurs, Cübb propose des solutions exclusives de médias mobiles interactifs plutôt innovantes (Very Rich Media). Son concept breveté, les **Cyklop™** (personnes surmontées d'un écran mobile interactif), assure un contact one-to-one impactant et une forte visibilité à la marque. « *Nous proposons aux annonceurs une nouvelle expérience de street mobile, dont les résultats et les performances peuvent être mesurés facilement,* explique Pascal Bidault, Président-Fondateur de Cübb. *Ces dispositifs vraiment différenciants*

*trouvent parfaitement leur place dans les salons et les événements ». Ainsi, lors du dernier Salon de l'Agriculture, Cübb a créé l'événement en proposant pour la première fois, une démonstration en réalité augmentée (procédé innovant permettant de réunir le monde réel et virtuel, en temps réel, et de faire apparaître des objets en 3D) pour illustrer la nouvelle attraction du Futuroscope. Les **Cyklop** ont ainsi distribué des cartes codées aux visiteurs. À l'aide d'une webcam intégrée, ils ont pu faire apparaître, dans la main des visiteurs un « animal du futur » animé en 3D. Un dispositif original et économique.*

→ acquiert successivement trois sociétés aux activités complémentaires : Kermeet (plate-forme Internet de communication événementielle), Prosig Event (spécialiste des progiciels de gestion d'événements) et GL Data Systems (gestion de base de données et contrôle d'accès). La fusion de ces sociétés a donné naissance en juillet dernier au département Ubiquis Event Software. « *L'idée est de proposer à l'organisateur d'événement un service online, conjugué à un service sur site* ». En amont, pour promouvoir l'opération (événements, foires/salons ou CE) et gérer les invitations, Ubiquis Event Software s'appuie sur ses packs web, qui permettent d'assurer, en un même outil, la gestion du contenu d'un site Internet personnalisé, l'administration simple de la base de données des invités et la personnalisation et l'envoi d'e-mails d'invitation. « *Cet outil bénéficie de nombreux avantages comme traiter et piloter automatiquement les étapes de l'inscription des participants tels que le routage, les relances personnalisées ou l'inscription en temps réel* ». La société gère ainsi plus de 250 événements par an, invite près d'un million de personnes chaque année et expédie, en moyenne, plus de 6 000 invitations et relances par jour. Parallèlement, elle propose aux agences et aux services événementiels intégrés un

L'événementiel a su prendre le virage des nouvelles technologies.

progiciel dédié à la gestion d'événements (hébergement, transports...). La solution GTI permet par exemple d'assurer la saisie et la gestion du dossier d'inscription, la gestion des prestations et de la facturation et de disposer d'un outil de suivi et de prévision. Enfin depuis un an, Ubiquis Event Software propose un système de contrôle d'accès dit « intelligent », qui permet, en fonction des informations stockées, de laisser passer ou de refuser un participant. Idéal pour la gestion des droits d'entrée à des ateliers ou à des formations. En termes d'événements à distance, Arkadin propose de nombreux services d'audio et web conférence, notamment l'intervention d'un event manager qui coordonne la conférence, un code PIN d'accès sécurisé pour les participants, la gestion de sessions interactives de questions/réponses, etc. pour des milliers de participants. Tout n'est pas virtuel et heureusement. À côté des solutions online, existent des produits physiques, destinés à améliorer les événements. Parmi

→ suite



© Spotme
Système de localisation, gestion d'agenda, échange de cartes de visite. Spotme est un outil dédié aux congressistes pour faciliter le networking.

→ eux, Spotme, un outil sous forme de PDA, conçu pour les réunions et congrès de grande envergure. Au début de la manifestation, les participants se font prendre en photo et se voient remettre un boîtier Spotme. Ils peuvent alors, en temps réel, accéder à la localisation précise, via GPS, de leurs contacts, les identifier, gérer leurs agendas et ainsi créer du networking. Récompensé d'un Worldwide Technology Watch Award en 2007, ce procédé est désormais disponible en français, espagnol et allemand. Des versions en mandarin et arabe sont également à l'étude. Spotme vient aussi de mettre au point un service d'édition de badges pour accélérer le check-in des congressistes et leur permettre de gérer les rendez-vous.

Les nouvelles technologies peuvent aussi être à la mode. Preuve en est avec deux concepts créés par Pro Active, fabricant de lecteurs/encodeurs de carte à puce dans l'univers de l'identification, la sécurité et du contrôle d'accès. Première nouveauté : la Smartynight, lancée lors de la soirée de gala de l'École d'Ingénieurs ECE (École Centrale d'Électronique). À cette occasion, les entrées et consommations ont été gérées au moyen d'un système de carte à puce codée intégrée dans un bracelet-montre. Un système d'identification pratique, ludique et innovant, qui peut être intégré dans tout type de support (bracelet, pendentif...) ou tout objet per-

« D'un côté on trouve les early adopters, minoritaires, qui s'approprient les technologies très en amont ; de l'autre, des personnes encore frileuses par rapport à la sécurité et la protection des données. »

sonnalisable aux couleurs et logo de son choix. Son atout principal : il offre l'avantage d'être un porte-monnaie électronique. Néanmoins, pour les organisateurs d'événements, son utilisation peut se décliner vers d'autres usages comme l'identification, la gestion de points de fidélité, l'autorisation d'un accès VIP ou bien la gestion de crédits de consommation. Par ailleurs, Pro Active lance Pro'x'n'roll, un nouveau produit destiné aux utilisateurs de salons et foires commerciales. Testé en avant-première au salon Cartes 2007 par 150 exposants, il permet la gestion des participants et assure le recueil d'informations. Ce périphérique, en forme de petit yoyo coloré, peut ainsi identifier les exposants et visiteurs accédant aux salons professionnels.