

■ Un fabricant de lecteurs de cartes à puce sans contact **MOBILITÉ**

La réactivité de Pro Active

Pro Active surfe sur la vague du vélib' à Paris. L'an dernier, en effet, cette petite entreprise palaisienne a su convaincre JCDecaux de faire appel à elle pour la fabrication des lecteurs de cartes à puce sans contact utilisées par les adeptes du vélo en libre-service. Un gros marché pour cette entreprise de neuf salariés qui tire notamment sa force, depuis sa création en 2000, de sa réactivité.

A l'origine, Pro Active a été créée par Denis Pietersoone, son actuel PDG, avec un ancien de Noralsy, entreprise spécialisée dans le contrôle d'accès. Les trois premières années, elle intervient principalement en tant que bureau d'étude pour cette société. Mais, aujourd'hui, Pro Active réalise environ 90% de son chiffre d'affaires (CA) avec la fabrication de lecteurs/encodeurs (écriture) de cartes à puce. C'est véritablement en 2003 que cette activité a décollé pour l'entreprise. A l'époque, Atos Origin fait appel à elle pour équiper les PDA (personal digital assistant, Palm...) des contrôleurs du Thalys. Et prend le relais au pied levé de Siemens qui devait équiper ces appareils de lecteurs pour les cartes grand voyageur.

C'est ensuite au tour de Sagem de faire appel à Pro Active. Cette fois pour la fabrication de lecteurs de cartes sans contact pour l'accès des zones sécurisées d'Aéroports de Paris (ADP). « *Là encore, nous avons été bien réactifs en produisant près de 500 pièces en deux mois* », explique Denis Pietersoone. Ce premier contrat a visiblement convaincu Sagem qui alimentera l'entreprise palaisienne en contrats l'année suivante, sur une moyenne de 1 000 pièces par mois. Ce qui a permis à Pro Active de mettre en place un process de production bien au point. Et d'être parfaitement opérationnelle l'an dernier pour produire jusqu'à 1 500 lecteurs par jour pour les vélib' de JCDecaux.

Un pied sur le marché de l'utilisateur final

Aujourd'hui, Pro Active continue de répondre aux demandes spécifiques de ses clients. Mais elle commence aussi à développer ses propres produits. Par exemple, son "Prox'n'roll" qui a été retenu par la société Tech-Event pour la gestion informatisée du salon Cartes 2007 à Paris. Semblable à un yoyo



Denis Pietersoone, PDG de Pro Active.

coloré, ce produit marque un tournant pour l'entreprise puisqu'il lui permet de mettre un pied sur le marché de l'utilisateur final, au lieu de toujours répondre aux demandes des intégrateurs.

Pro Active s'appuie sur un important réseau de sous-traitants et fournisseurs ; pour ces derniers par exemple, pas moins d'une douzaine dans l'Essonne. Sa capacité de réaction, elle la doit notamment à de bonnes relations avec l'ensemble de son réseau de prestataires, en particulier Arrow, à Rungis, son principal fournisseur en composants électroniques. Pro Active a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 millions d'euros l'an dernier, dont un tiers réalisé à l'étranger, en Grande-Bretagne notamment.

■ O.F

• www.pro-active.fr